

HOOZAR

ULTIMATE TOOLS

ö Đô Š úöŹŽ ,

HOOZAR

ULTIMATE TOOLS



Logo Hoozar	03
Konstrukcja znaku	04
Pole ochronne	07
Kolorystyka	08
Skala szarości	10
Wielkość minimalna	11
Wersje kolorystyczne	12
Niedozwolone przekształcenia	20
Typografia	21

01 LOGO HOOZAR

Logo jest najważniejszym elementem identyfikacji i tożsamości marki Hoozar.



HOOZAR
ULTIMATE TOOLS

The logo features the word "HOOZAR" in a large, bold, black, sans-serif font. The letters "O" and "Z" have a unique design with a white horizontal cutout. Below "HOOZAR", the words "ULTIMATE TOOLS" are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

02 KONSTRUKCJA ZNAKU

Logotyp składa się z dwóch elementów: nazwy, w której ukryty jest wizerunek kopii husarskiej, symbolizującej dynamikę i moc, oraz hasła. Dopuszczalne jest stosowanie znaku marki bez hasła „Ultimate tools”.



HOOZAR
ULTIMATE TOOLS

The logo features the brand name 'HOOZAR' in a large, bold, black, sans-serif font. The letters 'O' and 'Z' are stylized with a white horizontal cutout. Below the brand name, the tagline 'ULTIMATE TOOLS' is written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

02 KONSTRUKCJA ZNAKU

wersja rozszerzona

Logo marki Hoozar występuje również w wersji rozszerzonej, w której widoczny jest wizerunek kopii husarskiej. Wersja rozszerzona występuje w pełnej kolorystyce.

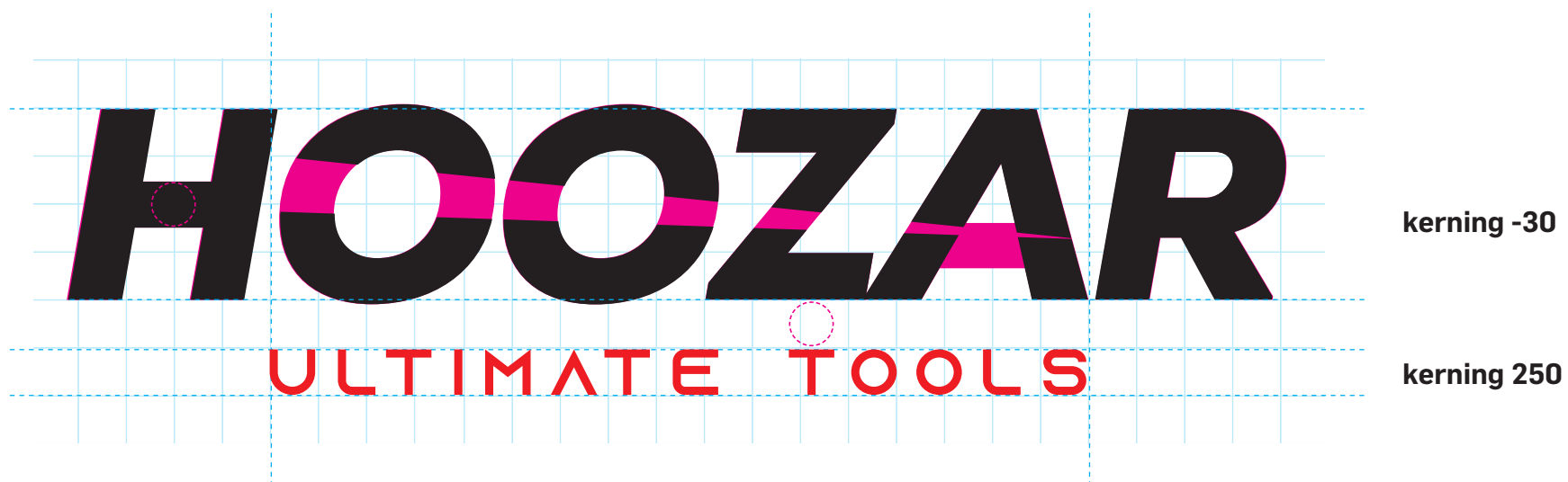


HOOZAR
ULTIMATE TOOLS

The logo features the word "HOOZAR" in a large, bold, black sans-serif font. A red horizontal bar with a slight gradient and a pointed right end cuts through the middle of the letters "O", "O", and "Z". Below "HOOZAR", the words "ULTIMATE TOOLS" are written in a smaller, red, all-caps sans-serif font.

02 KONSTRUKCJA ZNAKU

Projekt logo oparty jest na zmodyfikowanym kroju pisma Nexa (odmiana Black Italic).
Przy graficznym zapisie hasła marki wykorzystano krój pisma Azonix Regular.



03 POLE OCHRONNE

Wielkość pola ochronnego określa przestrzeń wokół znaku, w której nie mogą znajdować się żadne inne elementy. Pole ochronne logotypu określa z każdej strony wysokość litery "H" (ze znaku).



04 KOLORYSTYKA

Podstawowymi kolorami logotypu jest czarny i czerwony, który kojarzy się z energią.

HOOZAR
ULTIMATE TOOLS



ed1c24 RGB 237/28/36 CMYK 0/100/100/0 PANTONE 185 C # 000000 RGB 0/0/0 CMYK 0/0/0/100 PANTONE Black C

04 KOLORYSTYKA

wersja rozszerzona

Podstawowymi kolorami logotypu jest czarny i czerwony, który kojarzy się z energią.



HOOZAR
ULTIMATE TOOLS



ed1c24 RGB 237 / 28 / 36 CMYK 0 / 100 / 100 / 0 PANTONE 185 C # 000000 RGB 0 / 0 / 0 CMYK 0 / 0 / 0 / 100 PANTONE Black C

05 LOGOTYP W SKALI SZAROŚCI

W przypadku braku możliwości zastosowania druku kolorowego wysokiej jakości (np. fax, drukarka biurowa itp.), kolorystyka logotypu powinna zostać ograniczona do podstawowych kolorów: czerni, bieli lub szarości.

HOOZAR
ULTIMATE TOOLS

HOOZAR
ULTIMATE TOOLS

000000

RGB 0/0/0

CMYK 0/0/0/100

939598

RGB 147/149/152

CMYK 0/0/0/50

06 WIELKOŚĆ MINIMALNA

W trosce o czytelność logotypu i jego odpowiednie działanie należy przestrzegać minimalnych wielkości zastosowania znaku.

Minimalny rozmiar
dla materiałów drukowanych

HOOZAR
ULTIMATE TOOLS



35 mm

HOOZAR
ULTIMATE TOOLS



35 mm

Minimalny rozmiar
dla użytku cyfrowego

HOOZAR
ULTIMATE TOOLS



100 pikseli

HOOZAR
ULTIMATE TOOLS



100 pikseli

07 WERSJE KOLORYSTYCZNE

Logotyp jako całość może być stosowany tylko na gładkim tle. Preferowanymi barwami tła są: biel, czerń, szarości i czerwień stosowana w podstawowej kolorystyce marki.



HOOZAR
ULTIMATE TOOLS

The logo features the brand name 'HOOZAR' in a large, bold, black, sans-serif font. Below it, the tagline 'ULTIMATE TOOLS' is written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font. The letters in 'HOOZAR' are closely spaced, and the 'O's are particularly prominent.

07 WERSJE KOLORYSTYCZNE

Logotyp jako całość może być stosowany tylko na gładkim tle. Preferowanymi barwami tła są: biel, czerń, szarości i czerwień stosowana w podstawowej kolorystyce marki.

HOOZAR
ULTIMATE TOOLS

07 WERSJE KOLORYSTYCZNE

wersja rozszerzona

Logotyp jako całość może być stosowany tylko na gładkim tle. Preferowanymi barwami tła są: biel, czerń, szarości i czerwień stosowana w podstawowej kolorystyce marki.



HOOZAR
ULTIMATE TOOLS

07 WERSJE KOLORYSTYCZNE

Logotyp jako całość może być stosowany tylko na gładkim tle. Preferowanymi barwami tła są: biel, czerń, szarości i czerwień stosowana w podstawowej kolorystyce marki.

HOOZAR
ULTIMATE TOOLS

07 WERSJE KOLORYSTYCZNE

wersja rozszerzona

Logotyp jako całość może być stosowany tylko na gładkim tle. Preferowanymi barwami tła są: biel, czerń, szarości i czerwień stosowana w podstawowej kolorystyce marki.



HOOZAR
ULTIMATE TOOLS

07 WERSJE KOLORYSTYCZNE

Logotyp jako całość może być stosowany tylko na gładkim tle. Preferowanymi barwami tła są: biel, czerń, szarości i czerwień stosowana w podstawowej kolorystyce marki. Przy zastosowaniu na tle jasno-szarym (od 10-30% czarnego) – logotyp występuje w kolorach oryginalnych.

HOOZAR
ULTIMATE TOOLS

07 WERSJE KOLORYSTYCZNE

wersja rozszerzona

Logotyp jako całość może być stosowany tylko na gładkim tle. Preferowanymi barwami tła są: biel, czerń, szarości i czerwień stosowana w podstawowej kolorystyce marki. Przy zastosowaniu na tle jasno-szarym (od 10-30% czarnego) – logotyp występuje w kolorach oryginalnych.



HOOZAR
ULTIMATE TOOLS

The logo features the word "HOOZAR" in a large, bold, black sans-serif font. A red horizontal bar with a slight gradient is positioned behind the letters "OOZAR". Below "HOOZAR", the words "ULTIMATE TOOLS" are written in a smaller, red, all-caps sans-serif font.

07 WERSJE KOLORYSTYCZNE

Wersja monochromatyczna powinna być stosowana tylko wówczas gdy wymagają tego warunki technologiczne.



08 NIEDOZWOLONE PRZEKSZTAŁCENIA



NIE zmieniaj proporcji znaku.



Lorem ipsum dolor **HOOZAR** sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.

NIE używaj logo jako zamiennika tekstu.



NIE zmieniaj kolorów logo.



NIE obracaj logo.



NIE używaj cienia.

09 TYPOGRAFIA

Podstawowym krojem pisma dla identyfikacji marki jest Flama. Używany jest on w hasłach i sloganach reklamowych. Drugim, krojem pisma jest font Source Sans, który należy stosować w przypadku innych tekstów, np. stopki mailowe, mailingi itp.

Flama Light

abcdefghijklmnoprstuwzży
ABCDEFGHIJKLŁMOPRSTUWZZŹY
1234567890 @#\$\$%^&*(){}

Flama Book

abcdefghijklmnoprstuwzży
ABCDEFGHIJKLŁMOPRSTUWZZŹY
1234567890 @#\$\$%^&*(){}

Flama Medium

abcdefghijklmnoprstuwzży
ABCDEFGHIJKLŁMOPRSTUWZZŹY
1234567890 @#\$\$%^&*(){}

Flama Semibold

abcdefghijklmnoprstuwzży
ABCDEFGHIJKLŁMOPRSTUWZZŹY
1234567890 @#\$\$%^&*(){}

Flama Bold

abcdefghijklmnoprstuwzży
ABCDEFGHIJKLŁMOPRSTUWZZŹY
1234567890 @#\$\$%^&*(){}

Flama Black

abcdefghijklmnoprstuwzży
ABCDEFGHIJKLŁMOPRSTUWZZŹY
1234567890 @#\$\$%^&*(){}

Source Sans Light

abcdefghijklmnoprstuwzży
ABCDEFGHIJKLŁMOPRSTUWZZŹY
1234567890 @#\$\$%^&*(){}

Source Sans Regular

abcdefghijklmnoprstuwzży
ABCDEFGHIJKLŁMOPRSTUWZZŹY
1234567890 @#\$\$%^&*(){}

Source Sans Semibold

abcdefghijklmnoprstuwzży
ABCDEFGHIJKLŁMOPRSTUWZZŹY
1234567890 @#\$\$%^&*(){}

Source Sans Bold

abcdefghijklmnoprstuwzży
ABCDEFGHIJKLŁMOPRSTUWZZŹY
1234567890 @#\$\$%^&*(){}

Source Sans Black

abcdefghijklmnoprstuwzży
ABCDEFGHIJKLŁMOPRSTUWZZŹY
1234567890 @#\$\$%^&*(){}

Source Sans Italic

abcdefghijklmnoprstuwzży
ABCDEFGHIJKLŁMOPRSTUWZZŹY
1234567890 @#\$\$%^&*(){}

09 TYPOGRAFIA

Podstawowym krojem pisma dla identyfikacji marki jest Flama. Używany jest on w hasłach i sloganach reklamowych. Drugim, krojem pisma jest font Source Sans, który należy stosować w przypadku innych tekstów, np. stopki mailowe, mailingi itp.

PRZYKŁAD

Lorem ipsum dolor

Magnihil iandit dolum fugite nobis net qui as quiditis doluptatur aspelestrum vel ipsunt laborro denduntemque omnissed ea doluptatio vitate.

Aximus, quis acil id mint. Molores cienet ut mi, ut molendestion ea pore dem ilit latatet volloribus doluptatecum a cus

HOOZAR

ULTIMATE TOOLS

